



CCTV《影响力对话》栏目合作伙伴

CIVIC BRAND BRIEF REPORT

什物谷简报



A person is seen from behind, standing in a vast field of yellow wildflowers. Their arms are raised high in the air, reaching towards a bright, hazy sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that fills the scene. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the overall atmosphere is one of peace and joy.

什物谷
SINCE 1997

Welcome To You!



全心为你生活!

蘇州本土連鎖超市第一品牌



CCTV《影响力对话》栏目合作伙伴

• 董事长致辞

“ 什物谷成为深入民心的本土品牌是本集团稳健有效的业务战略及对卓越表现不懈追求的证明。我们拥有强大稳固的业务战略、多元化的模式，并不断强调以服务于生活的核心竞争力，这使我们站稳脚跟，把握机遇并创造持续的价值。”

董事长: 颜华明

什物谷创始人
CCTV《影响力对话》栏目·特约嘉宾
2010年度中国零售业青年英才
瑞士维多利亚大学工商管理硕士(MBA)
2010年《店长》杂志封面人物



Contents目录

一、关于什物谷

- 01 公司简介
- 02 品牌溯源
- 03 品牌定位
- 04 企业愿景
- 05 企业历程
- 06 创始人介绍
- 07 品牌标志
- 08 品牌家族
- 09 产业分布
- 10 企业文化

二、商超什物谷

- 01 商超的规模
- 02 店面的分布
- 03 资质及社会美誉度
- 04 店面的展示

三、展望什物谷

- 01 发展战略
- 02 企业信息

一、关于什物谷

01 公司简介

苏州什物谷集团是由最早创立于1997年的什物谷连锁超市发展而来。经过十七年的发展和积累，至今旗下什物谷连锁超市已扩展至30余家，门店经营面积从500平米至8000平米不等，遍及苏州市区、吴中区、相城区、高新区、以及昆山、吴江等地。同时集团公司投资了品牌快捷酒店、咖啡厅、台球俱乐部、餐饮等几十个商业实体，坚持发展实体商业，同时积极向商业地产运营、商业投资、电商等多个领域拓展。

集团公司今后的发展主轴将植根商业、携手地产、多业互动，始终坚持“有效益扩展和可持续发展”的原则。

什物谷创立于1997年.....



一、关于什物谷

02 品牌溯源

“什物谷”取自英文“CIVIC”（即“市民”之意）的译音，“什”代表种类繁多 “物”代表各类商品 “谷”代表场所，兼有稻谷丰收的含义。三字合一便可以理解为民众提供多种商品的地方。

Civvic 什物谷

一、关于什物谷

03 品牌定位

经过多年的发展,什物谷品牌已经从单一的超市业态逐渐走向拥有宾馆、餐饮、超市等多组合的业态模式。

经营模式

商铺经营户



商业地产经营商



综合型社区商业运营商品牌

一、关于什物谷

04 企业愿景

经过多年的发展，什物谷品牌已经从单一的超市业态逐渐走向拥有宾馆、餐饮、超市等多组合业态模式。

社区服务产业化\专业化\多元化



资本化运营



品牌化管理



成为中国优秀的
社区商业运营商品品牌

一、关于什物谷

05 企业历程



1997年 第一家什物谷超市门店——碧波店，开张营业；
2002年 加盟百联集团旗下上海华联超市，引进专业超市管理理念；
2003年 加盟新岛咖啡，开始涉足商业投资领域；
2005年 收购宝龙商务宾馆并加盟如家快捷酒店，开始投资快捷酒店；
2006年 建立什物谷连锁超市仓储中心，实现统一配送运作；
2008年 成立苏州雅居智能科技有限公司，涉足信息科技领域；
2009年 被吴中区和相城区政府授予为定点“爱心超市”；
2010年 与吴中区木渎政府木渎集团合作，联合打造金运花园社区邻里中心；
2010年 与相城区望亭政府望联置业合作运营御亭花苑邻里中心；
2011年 成立苏州什物谷投资管理有限公司，以期更规范管理有效运作；
2011年 第一家衍生品牌万家乐—西山店，开张营业；
2012年 又一家衍生品牌万家亲—光福店，开张营业；
2012年 积极参与筹备并加入苏州连锁企业商会，成为副会长单位；
2012年 被吴中区粮食局授权全部门店开设“放心粮油专区”；
2012年 与吴中区郭巷街道合作，打造运营塘东大厦综合商业项目和尹山湖商业广场两个综合体；
2013年 新诞生了一个家族品牌海客隆—郭巷卖场，开张营业；
2013年 与无锡蓝天房地产开发有限公司签订战略合作框架协议；
2013年底 与新加坡丰隆集团签署战略合作意向，拟向高端精品超市方向拓展；
至2014年初，什物谷连锁超市门店数已达30多家。

17年风雨历程,铸就苏州本土第一连锁超市的传奇品牌

一、关于什物谷

06 创始人介绍



荣登2010全国性商业杂志《店长》封面人物

董事长：颜华明

Chairman: Yan Huaming

CCTV《影响力对话》栏目·特约嘉宾

中国零售业·2010年度·青年英才

瑞士维多利亚大学工商管理硕士（MBA）

清华大学国际创新管理总裁高级研修班学员

苏州市连锁经营商会副会长

《店长》杂志（联商网）理事

苏州市温州商会会员

苏州市吴中区郭巷街道商会会员

荣获苏州市区政府颁发“创业之星”

荣获吴中工商局授予“光彩之星”

一、关于什物谷

07 品牌标志

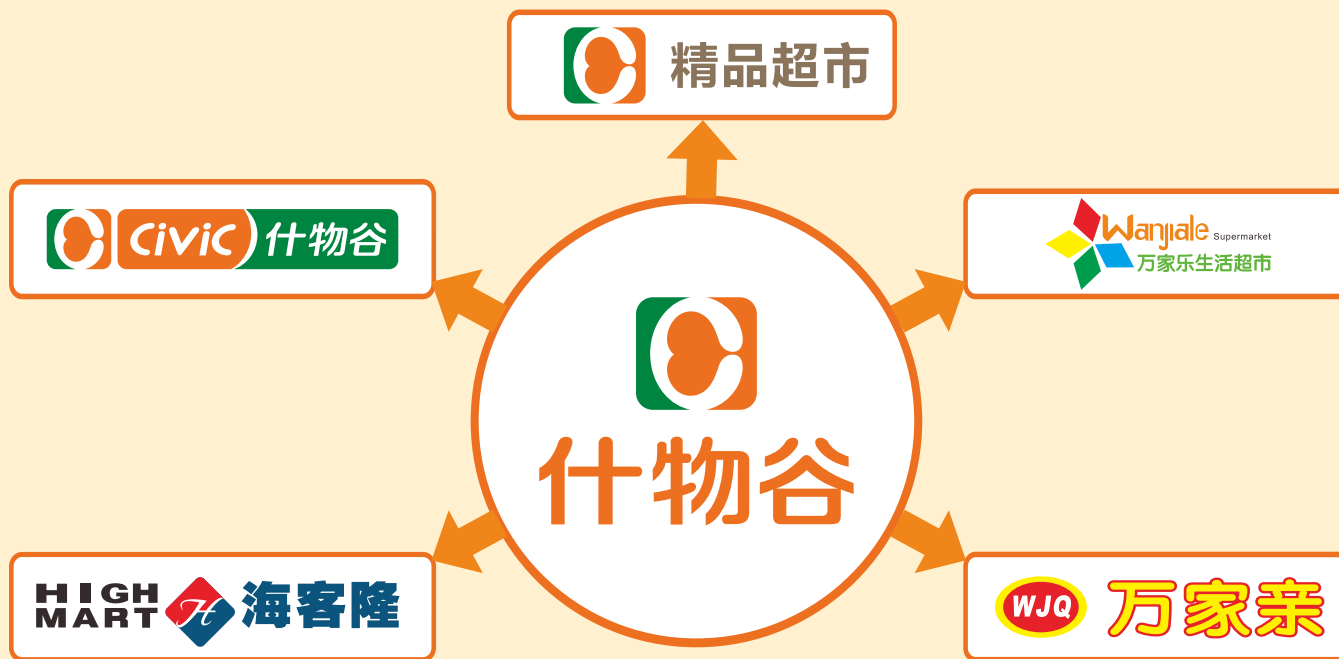


C字型呼应品牌英文名称中的2个“C”、
“C”外端的圆弧形收边好似2条上下游动的鱼，体现了苏州的水乡特色，
中间负形是一颗心形，寓意用心的服务
绿色与橙色将图形一分为二，但又合为一体，暗示企业与市场的鱼水交融之情。

一、关于什物谷

08 品牌家族

作为零售商超的什物谷品牌，经过了17年的发展，目前旗下已拥有五大连锁超市品牌，分店已扩展至30余家，分布在苏州市区、吴中区、相城区、高新区等地，并将逐步向长三角地区扩展。



旗下五大商超品牌

什物谷品牌家族族谱

一、关于什物谷

09 产业分布



一、关于什物谷

10 企业文化

企业口号：	勇于创新 开拓进取
企业精神：	诚信服务 追求卓越
用人政策：	以人为本 推行优化
工作方针：	计划 控制 高效 数据
开店原则：	谨慎投资 积极稳步
团队精神：	主动沟通 团结合作
工作态度：	今日事今日毕
服务宗旨：	主动 热情 耐心 周到
发展战略：	专业化 规范化 规模化
做人原则：	做人堂堂正正 做事勤勤恳恳
工作信念：	扬我精神 献我才智 恪尽职责 服务到家

二、商超什物谷

01 商超的规模

作为苏州本土孕育成长起来的连锁品牌超市，什物谷的商超规模已经由单一的超市向宾馆、餐饮、社区超市、精品超市以及大型综合卖场等多业态组合模式发展。

200平米起

4000平米及以上



便利店

200-500平米



标准店

1000-2500平米



精品店

2000-4000平米



综合店

3000-8000平米

四大模式是什物谷品牌零售服务解决方案的基本运营模式

二、商超什物谷

02-1 店面分布图

作为零售商超的什物谷品牌，经过了17年的发展，目前旗下已拥有四大连锁超市品牌，分店已扩展至30余家，分布在苏州市区、吴中区、相城区、高新区等地。



二、商超什物谷

02-2 各门店分布统计表

编号	门店	地址	编号	门店	地址
1	水香店	吴中区宝带西路140号	16	北桥店	相城区北桥街道凤北荡路62号
2	郭巷店	吴中区郭巷街道郭新西路4号	17	西山万家乐店	苏州市吴中区金庭路
3	藏书店	吴中区藏书镇苏福路112号	18	光福万家亲店	度假区光福镇邓尉中路77号
4	角直店	吴中区角直镇晓市路65-1号	19	郭巷国泰店	吴中区郭巷镇马村路8号塘东大厦
5	南石湖店	吴中开发区南石湖社区邻里中心	20	木渎金运社区店	吴中区木渎金运花园社区广场
6	南石湖二店	苏州吴中城南街道办事处南	21	郭巷尹山湖店	吴中区郭巷北路尹山湖商业广场
7	西山店	度假区金庭镇金庭路85号	22	光福嘉福广场店	度假区光福镇福坤路嘉福广场
8	光福邓尉店	度假区光福镇邓尉中路116号	23	横泾大卖场	吴中区横泾镇中兴路新农贸商场
9	馨泰店	苏州新区竹园路馨泰花苑商业街	24	郭巷尹东店	吴中区郭巷街道尹东新村
10	东山店	吴中区东山镇洞庭路7号	25	广建店	广建路10号
11	胥口吉祥店	吴中区胥口镇吉祥路吉祥一村	26	吴江芦墟店	芦墟镇浦南路115号
12	胥口孙武店	吴中区胥口镇孙武路624号	27	昆山石浦店	昆山市千灯镇石浦街道兴浦路
13	望亭店	相城区望亭镇御亭邻里中心	28	昆山淀山湖店	昆山市千灯镇石浦街道兴浦路
14	枫津店	吴中经济开发区枫津路	29	横塘店	苏州市高新区横塘镇金屋路
15	光福杨树店	度假区光福镇塔山路杨树街	30	北桥2号店	相城区北桥街道

*本表信息截止2014年3月

服务分布在苏州的6个区以及周边区域，并逐步向整个长三角地区扩展

二、商超什物谷

03 资质及社会美誉度

- 1、CCTV《影响力对话》栏目·合作伙伴
- 2、苏州市连锁经营商会副会长单位
- 3、《店长》杂志（联商网）理事单位
- 4、苏州市温州商会会员单位
- 5、苏州市吴中区郭巷街道商会会员单位
- 6、获得2004-2005年度“诚信单位”称号；
- 7、获得2005年度苏州市人民政府颁发的“创业之星”称号；
- 8、2006年获得苏州市食品安全委员会颁发的“食品放心示范店”荣誉；
- 9、苏州市贸易局授予2006年度“消费放心场所”荣誉；
- 10、2008年获得苏州市吴中区私营个体经济协会颁发的“光彩之星”称号；
- 11、2009年被吴中区和相城区政府授权为定点“爱心超市”；
- 12、2012年被吴中区粮食局授权全部门店开设“放心粮油专区”；

.....



二、商超什物谷

04-1 门店最新谍照

从2013年9月开始，我们启动了什物谷品牌形象升级改造工程，一方面我们邀请知名的品牌顾问公司为我们品牌进行了形象的再造、品牌的规划及视觉的规范化，另一方面我们也加快了什物谷旗下各门店形象升级工程的步伐。



*以上展示的是什物谷最新的一批改造过的门店店招实景拍摄照片。

从2013年9月起，什物谷全面步入标准化品牌形象的新时代！

NEW

二、商超什物谷

04-2 超市门店展示

望亭店



北桥店



光福杨树店



藏书店



光福邓尉店



馨泰店



枫津店



南石湖一店



水香店



水香店



东山店



角直店

二、商超什物谷

04-2 超市门店展示



二、商超什物谷

04-3 超市店堂展示



二、商超什物谷

04-3 超市店堂展示



二、商超什物谷

04-4 服务风采展示



三、展望什物谷

01 发展战略

面对激烈的市场竞争，什物谷的发展战略目标是：凭借网络信息技术和现代物流技术，不断提升企业的核心竞争力；本着“立足本土、拓展苏锡常、辐射华东”的发展战略。依托“什物谷”品牌优势，不断进行业态创新，在交通便利、地段繁华的居民区，有计划地切入、经营集购物、娱乐、餐饮于一体，为不同层次消费者提供多样化便利、精品、综合服务的社区购物中心；通过改善客户服务、加强产品多样化、差异化，提升“什物谷”品牌的知名度和美誉度；通过提升配送能力、计算机管理水平、生鲜商品的深加工能力，提高供应链效率，建立供货商、零售商及消费者互利的新型供求关系，从而实现企业的终极战略目标。

**根植实体商业、围绕多业态互动经营、积极走向
大型可持续发展的商业地产经营新方向，
做优秀的社区商业运营商。**

三、展望什物谷

02 企业信息

苏州什物谷集团

SUZHOU CIVIC GROUP

地址：中国苏州吴中经济开发区枫津路46号什物谷大厦
(石湖东路口姑苏锦江大酒店对面)

电话：0512-67084006-8001

传真：0512-67084006-8010

服务热线：400-0512-200



CCTV《影响力对话》栏目合作伙伴

合作以共赢

共同的发展,来自于双方的共赢;
精彩的明天,源自于相互的信赖!

品牌规划及设计:

视尊® 品牌形象设计机构
Enhance Your Brand 驱动品牌竞争力

0512-65851280
www.visunbrand.com

© 苏州什物谷连锁超市. All Rights Reserved.