

Brand Overview

什物谷品牌书



全心为你生活!

Welcome To You

欢迎来到
什物谷的品牌世界



Civic

真正希望过“很宽阔、很美好的生活”，
就创造它吧，和那一些正在英勇地建立空前未有的、
宏伟的事业的人手携手地去工作吧。
在生活中，堆积了许多美好的、实际的工作，
这些工作会使我们的土地富饶，百姓幸福，
会把人从偏颇、成见和迷茫的世界中解放出来。

——高尔基

Contents 目录

A 认识品牌

品牌溯源
品牌基因
品牌优势
品牌定位
品牌主张
品牌愿景
品牌历程
品牌家族

B 品牌构造

品牌金字塔
品牌核心
品牌个性
品牌价值
品牌调性

C 品牌魅力

品牌标识
品牌中英文名称
品牌常用组合方式
品牌其他组合方式
品牌色彩体系
品牌口号
品牌图形元素开发
应用例举



A 认识品牌

什物谷是谁
who



A-01 品牌溯源

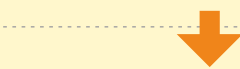
“什物谷”取自英文“CIVIC”（即“市民”之意）的译音，“什”代表种类繁多 “物”代表各类商品 “谷”代表场所，兼有稻谷丰收的含义。三字合一便可以理解为民众提供多种商品的地方。

Civvic 什物谷

A-02 品牌基因

品牌基因是什物谷品牌自身所具备的特征总和，是形成什物谷品牌魅力的起源的确切化描述，可以通过品牌基因了解什物谷的基本特色。

立足于乡镇 满载人情味 用心做服务 灵活来经营 新鲜与便利 实惠为民生



什物谷品牌基因（DNA）



A-03 品牌优势

作为苏州本土孕育成长起来的连锁品牌超市，什物谷与其他品牌连锁店相比有个及其显著的特点——开店首选在乡镇。经过十几年的市场历练，最终证明，这是什物谷超市发展的成功策略。



以什物谷超市为载体
整体打造 **农+超** 新型城镇综合商业体

A-04 品牌定位

经过多年的发展,什物谷品牌已经从单一的超市业态逐渐走向拥有宾馆、餐饮、超市等多组合的业态模式。



综合型社区商业运营商品品牌

A-05 品牌主张（俗称广告语）

品牌主张是品牌核心价值与品牌定位外在表现的凝练符号，当不出现品牌形象、广告等传播元素时，消费者通过一句简短理念便可以感受和解读什物谷品牌。

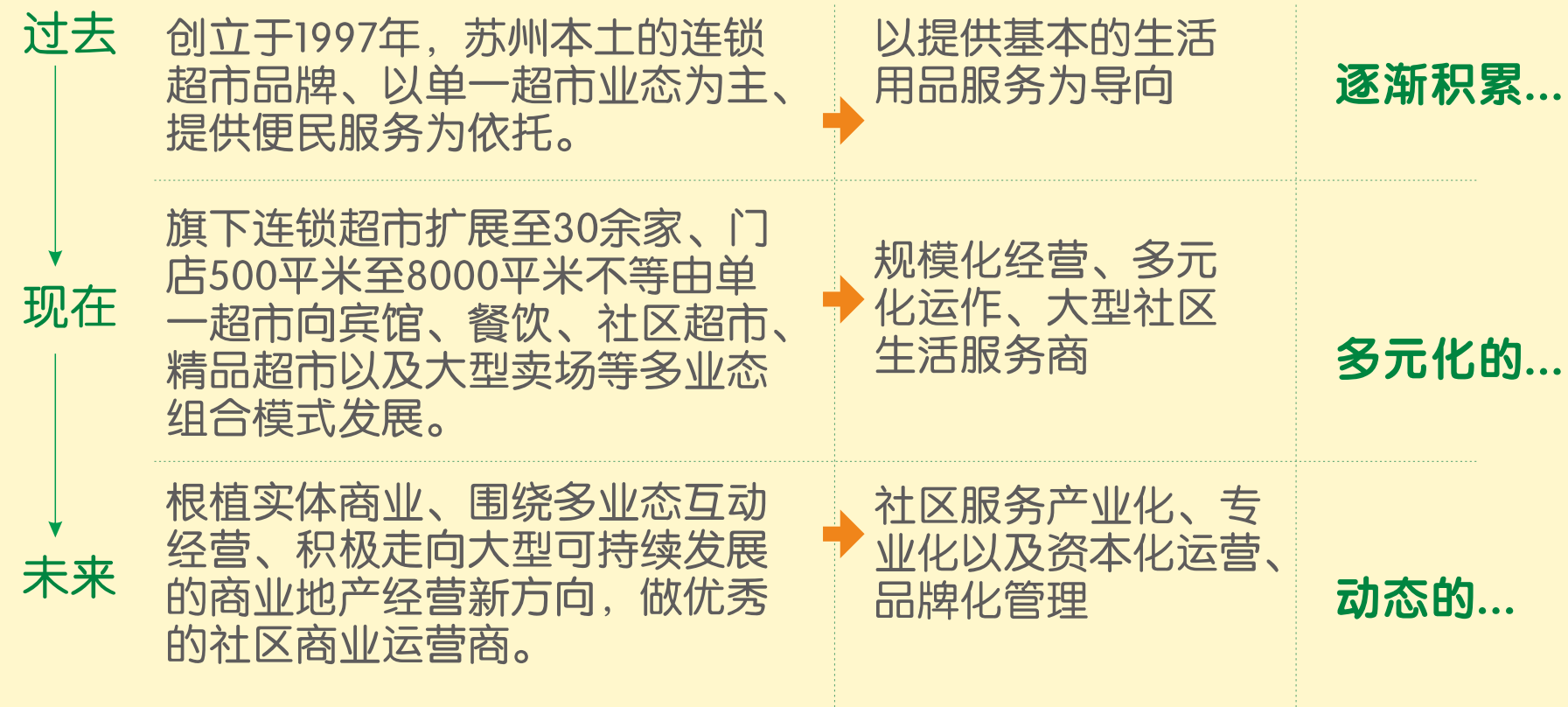


A-06 品牌愿景

经过多年的发展，什物谷品牌已经从单一的超市业态逐渐走向拥有宾馆、餐饮、超市等多组合业态模式。



A-07 品牌历程



16年风雨历程,铸就苏州本土第一超市的传奇品牌

A-08 品牌家族

作为零售商超的什物谷品牌，经过了16年的发展，目前旗下已拥有四大连锁超市品牌，分店已扩展至30余家，分布在苏州市区、吴中区、相城区、高新区等地。



旗下四大商超品牌

什物谷品牌家族族谱

Brand pyramid

B 品牌构造

A man and a woman are standing in a lush green field, holding hands and looking up at the sky. They are positioned at the base of a large, green-outlined triangle that points upwards. The sun is shining brightly behind them, creating a warm, golden glow. The sky is filled with soft, white clouds.

什物谷的品牌组成
structure

B-01 品牌金字塔



B-02 品牌核心

服务于生活是什物谷的使命，拥抱生活是什物谷爱生活的态度。

更好的服务生活



B-03 品牌个性



Affinity



Sincere



B-04 品牌价值



专业
Profession
01

+



多元
Multivariate
02

+



创新
innovation
03

+



融合
Fusion
04

+



圆满
Completeness
05

B-05 品牌调性



01 鲜活 Fresh



02 亲和 Affinity



03 轻松 Easily



04 多彩 Colorful



05 信赖 Trust



06 欢乐 Happy



07 和谐 Harmonious



08 交融 Blend

Brand Charm

B 品牌魅力

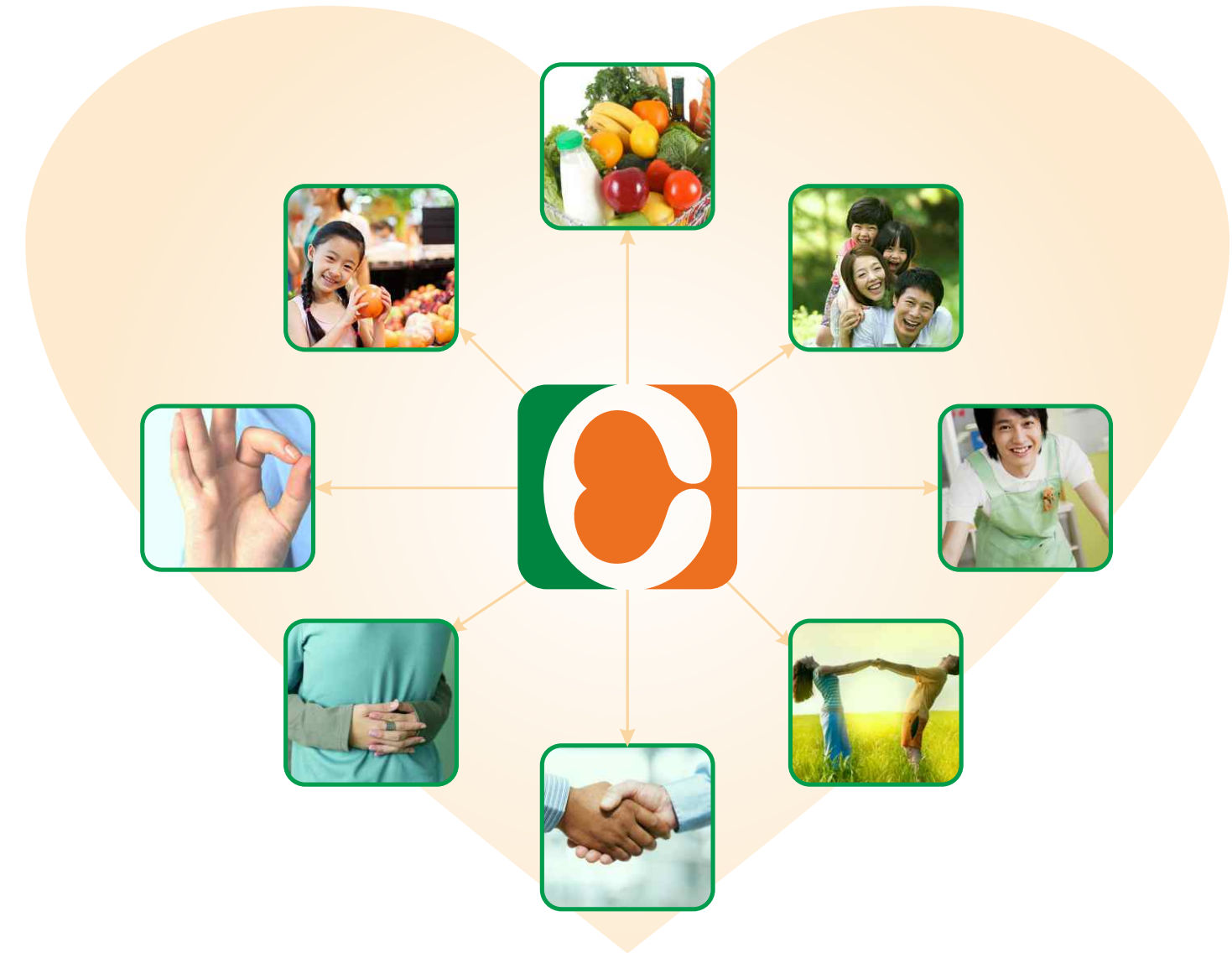
品牌的视觉表现
vision



C-01 品牌标识



C字型呼应品牌英文名称中的2个“C”，
“C”外端的圆弧形收边好似2条上下游动的鱼，体现了苏州的水乡特色，
中间负形是一颗心形，寓意用心的服务
绿色与橙色将图形一分为二，但又合为一体，暗示企业与市场的鱼水交融之情。



品牌个性十足/行业属性明显/易于识别与记忆/简洁明了

C-02 品牌中英文名称

什物谷

CiVivC

C-03 品牌广告语

全心为你生活！
All best for happy life

全心为你生活！
All best for happy life

C-04 品牌常用组合方式

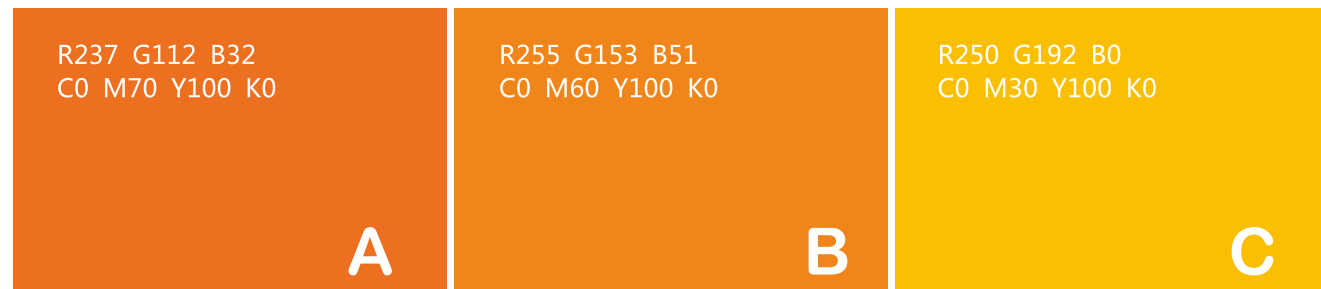


C-05 品牌其他组合方式



C-06 品牌色彩体系

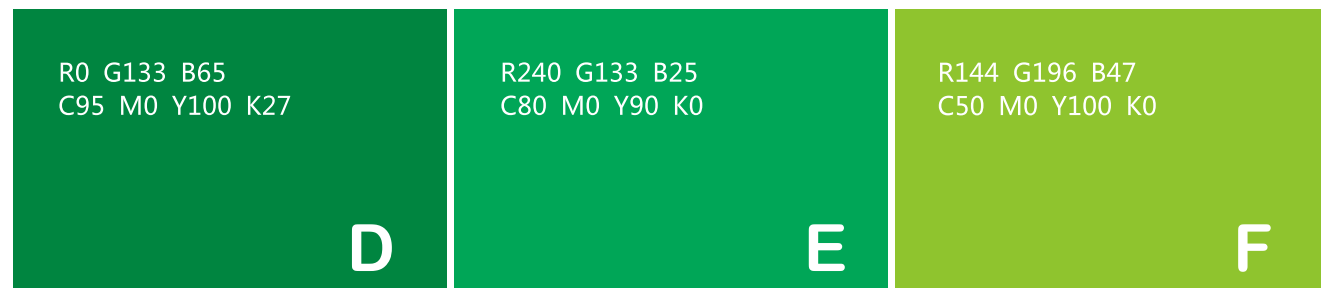
标志色=A+D



橙红

橘黄

鹅黄



深绿

翠绿

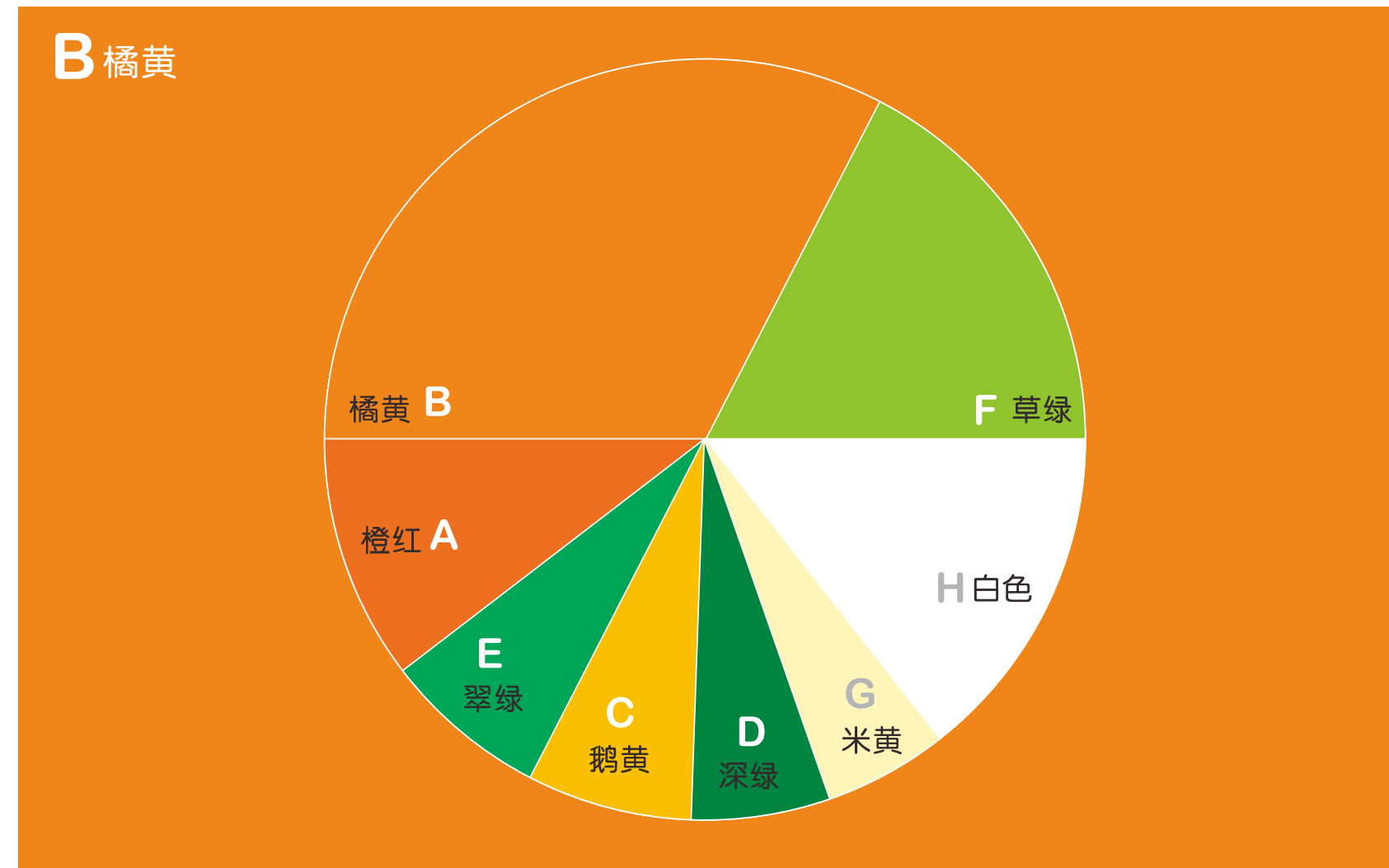
草绿



米黄

白色

色彩使用比例示意图



C-07 品牌口号

真心 · 真品 · 真惠
品位 · 时尚 · 新鲜

真心 · 真品 · 真惠
品位 · 时尚 · 新鲜

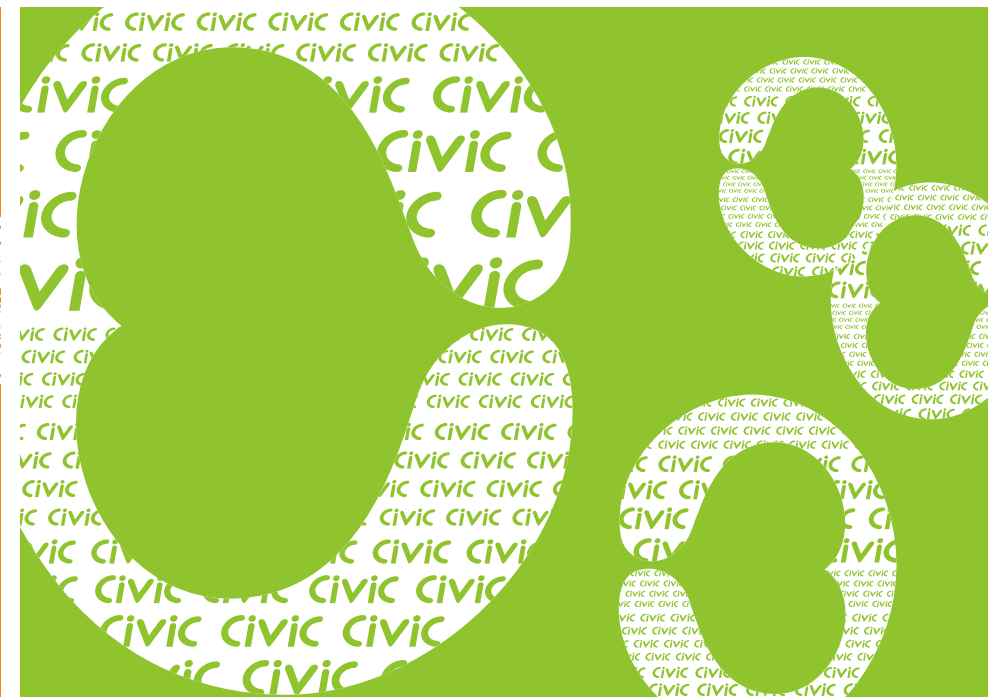
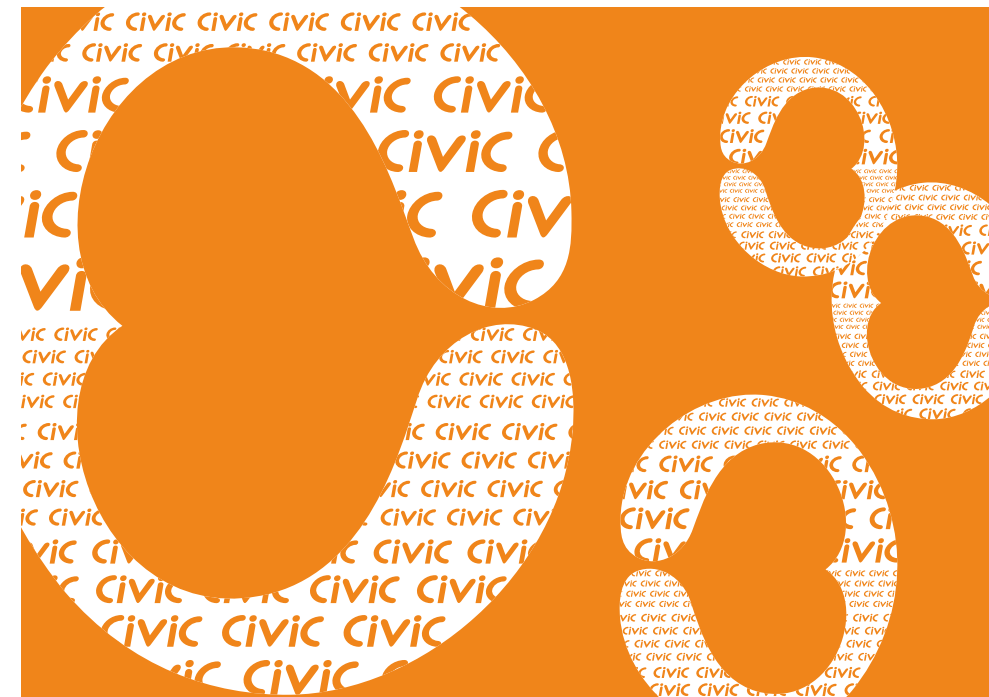
购物什物谷 开心欢乐谷

购物什物谷 开心欢乐谷

C-08 品牌图形元素开发



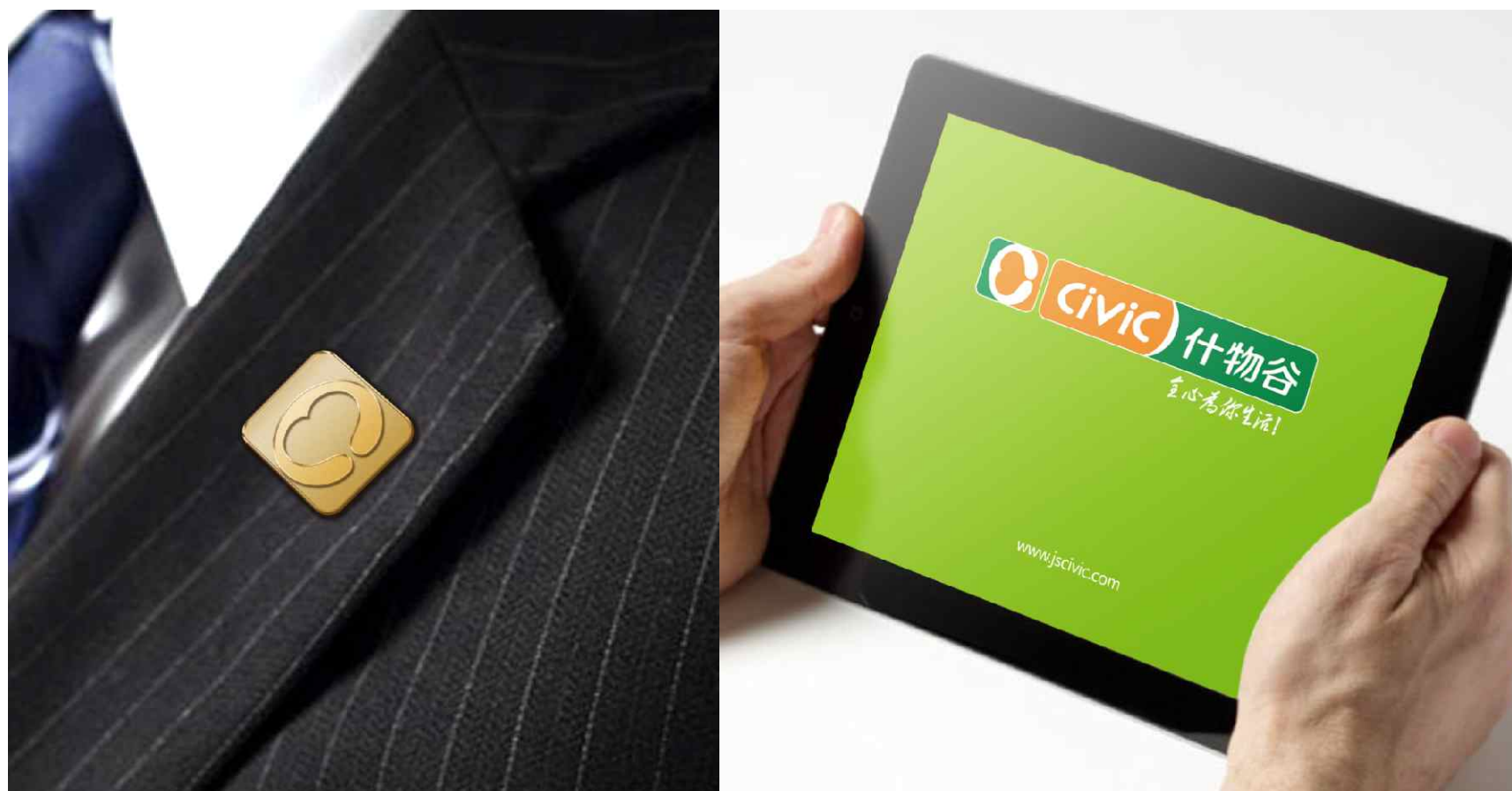
C-09 品牌图形元素开发



C-09 品牌图形元素开发



C-10 应用例举



C-10 应用例举



C-10 应用例举



C-10 应用例举



C-10 应用例举



C-10 应用例举



All Best For Happy Life!

www.jscivic.com

